

საინჟინრო ეკონომიკის, მედიატექნოლოგიებისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის
ბაკალავრიატი: საზოგადოებრივი ურთიერთობების ფინალური გამოცდის ცხრილი

ს ა გ ნ ე ბ ი	ლექტორი	დღე	საათი	აუდიტორია
ჯგ.112760-61-62 II კურსი				
PR და კულტურა	თინათინ აფხაიძე	21 თებერვალი	14.00ჯგ.760	607ბ
			16.00ჯგ.761	607ბ
			17.30ჯგ.762	611ბ
PR და რეკლამა	როზა გაფრინდაშვილი	19თებერვალი	13.00ჯგ.760	612ბ
		22 თებერვალი	10.00ჯგ.761	603ბ
		22თებერვალი	13.00ჯგ.762	612ბ
კომუნიკაციის მენეჯმენტი	ირაკლი მიქავა	23 თებერვალი	15.00ჯგ.760,61,62	606ბ
ზოგადი ფსიქოლოგია	ლია მეტრეველი	21 თებერვალი	16.00ჯგ.760,61,62	606ბ
ფილოსოფიური ანთროპოლოგია	მურად შონია	22 თებერვალი	12.00ჯგ.760,61,62	602ბ
ჯგ.112660-61-62 III კურსი				
მარკეტინგის საფუძვლები	მზია ხოსიტაშვილი	19თებერვალი	12.00ჯგ.112660	605ბ
		21თებერვალი	16.00ჯგ.661,662	605ბ
PR და პოლიტიკა	ბუდუ დეკანოიძე	19თებერვალი	10.00ჯგ.662	603ბ
		21თებერვალი	12.00 ჯგ.661	607ბ
		22 თებერვალი	17.00 ჯგ.660	614ბ

ვერბალური კომუნიკაცია	მარინე ლომიძე	22 თებერვალი	11.00ჯგ.661	614 ბ
			13.00ჯგ.660	614ბ
			15.00ჯგ.662	614ბ
PR სტრატეგია და ტაქტიკა	ირაკლი მიქავა	21 თებერვალი	14.00ჯგ.112660,61,62	602ბ
იმიჯმეიკინგი	ნუცა გუმბერიძე	2 მარტი	13.00ჯგ.112660,61,62	602 ბ
ჯგ.112560-61-62 IVკ				
ადამიანური რესურსების მართვა	ნუცა გუმბერიძე	27 თებერვალი	11.00ჯგ.560,561,562	614 ბ
PR და კრიზისის მენეჯმენტი	მზია ხოსიტაშვილი	20 თებერვალი	12.00ჯგ.560,561,562	602ბ
PR და ბიზნესი	სერგო ლომინაძე	19 თებერვალი	10.00ჯგ.560	602ბ
		20თებერვალი	13.00ჯგ.561	612ბ
		22 თებერვალი	15.00ჯგ.562	605ბ
PR კამპანიები	სერგო ლომინაძე	18თებერვალი	11.00ჯგ.560	607ბ
		20 თებერვალი	15.00ჯგ.561	607ბ
		23 თებერვალი	15.00ჯგ.562	607ბ