



საქართველოს ტექნიკური უნივერსიტეტი  
**GEORGIAN TECHNICAL UNIVERSITY**

**УТВЕРЖДЕНО**

на Академическом  
 Совете ГТУ

5 сентября 2012 г.

Протокол №740

**Модифицировано**

на Академическом Совете ГТУ

22 июля 2019 г

Постановление № 01-05-04/206

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА**

**Название программы**

**პროგრამის სახელწოდება**

Журналистика
ჟურნალისტიკა
Journalism

**Факультет**

**ფაკულტეტი**

Инженерной экономики, медиатехнологий и социальных наук
საინჟინრო ეკონომიკის, მედიატექნოლოგიებისა და სოციალურ მეცნიერებათა
Engineering Economics and Social Science media technologies

**Руководитель / Руководители программы**

Асоциированный профессор Бондаренко Тамара Александровна
--

**Присуждаемая квалификация и объем кредитов программы**

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია და პროგრამის მოცულობა კრედიტებით**

<p><b>Бакалавр социальных наук в журналистике</b>  <i>(Степень будет присваивается при освоении дисциплин основной специальности (225 кредитов) в сочетании со свободными компонентами (15 кредитов) (не менее 240 кредитов).</i></p> <p><b>სოციალური მეცნიერებების ბაკალავრი ჟურნალისტიკაში</b>  <i>(მიენიჭება პროგრამით გათვალისწინებული ძირითადი სპეციალობის 225 კრედიტის და თავისუფალი კომპონენტების სახით 15 კრედიტის ათვისების შემდეგ, არანაკლებ 240 კრედიტის შესრულების შემთხვევაში)</i></p> <p><b>Bachelor of Social Sciences in Journalism</b>  <i>(The degree will be assigned when mastering of disciplines of the main specialty (225 credits) in combination with free components (15 credits) (at least 240 credits).</i></p>
---

**Язык обучения**

Иностранный язык (русский)
----------------------------

## Предпосылки допуска к программе

Право учиться по данной программе бакалавриата имеют только лица иностранного гражданства, с полным общим образованием, удостоверенным государственным сертификатом, выданным в стране проживания.

## Описание программы

Образовательная программа бакалавриата по специальности «Журналистика» состоит из 240 кредитов ECTS, длительностью 8 семестров ( 4 учебных года). В год - 60 кредитов. По индивидуальной нагрузке студента, количество кредитов в году меньше или больше 60 кредитов, но не более 75.

Образовательная программа построена по ECTS кредитной системе. 1 ECTS равен 25 часам, куда входят как контактные, так и самостоятельная работа студента.

Программа бакалавриата по журналистике состоит из обязательных предметов , выборных предметов, выборный предмет по иностранному языку, практики и предметы – свободный компонент. Данные учебные курсы дают студентам обязательные знания, нужные для освоения профессии журналиста. Один семестр составляет 20 недель.

**Длительность первого года обучения** 2 семестра (40 недель). Студент во время этих двух семестров изучит 13 учебных курсов (60 кредитов), из которых 5 кредитов выборные учебные курсы предметы, а 55 кредитов – обязательные предметы. Максимальная оценка промежуточного экзамена 30 баллов, а минимальная – 7, 5 балла. Окончательный экзамен – 40 баллов, минимальная оценка – 10 баллов. На протяжении семестра студент сдает один промежуточный и один заключительный экзамен. В случае необходимости на XX неделе назначается дополнительный экзамен. На дополнительный экзамен студент допускается лишь в том случае, если он после сдачи финального экзамена набрал от 41 до 50 баллов.

**Длительность второго года обучения** 2 семестра (40 недель). Студент во время этих двух семестров изучит 13 учебных курсов (60 кредитов), из которых 10 кредитов выборные учебные курсы, а 50 кредитов – обязательные предметы.

**Длительность третьего года обучения** 2 семестра (40 недель). Студент во время этих двух семестров изучит 11 учебных курсов (60 кредитов), из которых все 60 кредитов – обязательные предметы.

**Длительность четвертого года обучения** 2 семестра (40 недель). Студент во время этих двух семестров изучит 12 учебных курсов (60 кредитов), из которых кредитов – 29 кредита обязательные предметы, учебная практика (10 кредитов), работа над итоговым бакалаврским трудом (6 кредитов) и предметы свободного компонента (15 кредитов).

<b>Образовательная программа</b>	<b>240 ECTS кредиты</b>
Обязательные учебные курсы	172
Иностранный язык	22
Выборные учебные курсы	15
Свободный компонент	15
Практика	10
Бакалаврская работа	6

## Цель программы

- Подготовка специалиста-практика в сфере медиакультуры;
- Изучение элементов и значимости медиакультуры для социальной среды, для поддержки и трансляции нормативно ориентированных общественных отношений, для контроля общества над процессами принятия решений и управления;
- Подготовка специалиста, владеющего навыками ориентации в социальных процессах, ориентированных на публичное освещение в СМИ;

- Подготовка специалиста, владеющего навыками производства информации в соответствии с современными международными стандартами, обучение медиа мониторингу по международным методам и технологиям.

### Результаты обучения/компетентность (общие и отраслевые)

**Знание и осознание** – получает знание философских категорий и понятий, осознает значение основных философских направлений и течений, осознает процессы, происходящие в действительности.

Основные законы и закономерности психической жизни человека, психологические механизмы управления обществом.

Знать современные технологии коммуникации; своеобразие письменной и устной коммуникации; осознание возможностей применения в профессиональной деятельности.

Осознание и осмысление общественных структур.

Основные закономерности взаимодействия человека и общества; основные философские категории и проблемы человеческого бытия;– особенности современного развития мира. осознание мышления как формы связи человека с действительностью, знание видов и форм мышления, основные положения, лексику дисциплины; сущность основных категорий, отечественные и зарубежные достижения и опыт в данной области; основные принципы, этапы, приемы, технологии критического мышления.

Знать подходы к пониманию происходящих социальных и политических процессов; основные модели и приемы коммуникации в мультикультурных сообществах; наиболее репрезентативные примеры исторического и современного опыта построения коммуникации в мультикультурных и мультиконфессиональных обществах; повышение общего уровня знания изучаемого языка и возрастание навыков осознания информации на данном языке, знание основных особенностей, теорий и способов коммуникации в современной реальности, современные теоретические концепции коммуникаций, особенности коммуникативного процесса, типы вербальной коммуникации, коммуникации в группах.

Осознавать значимость теоретических знаний в области журналистики для формирования и совершенствования практических навыков для будущей профессиональной деятельности и дальнейшего профессионального роста, знать комплексное понимание принципов и норм стилистики русского языка, знать различные стили русского литературного языка, знать жанровые технологии творческого процесса, знать навыки построения текста, знать навыки анализа и оценки материалов, знать концепции информационной эпохи, технологии массмедиа и коммуникативные технологии, структуру глобального медиа-рынка, технологии создания мультимедийного СМИ, информационную и социальную роль мультимедийной журналистики, студент будет знать: предмет введение в спецтерминологию, его состав, структуру; особенности терминосистемы как вида речевой деятельности; значение основных терминов и понятий; некоторые научные направления в изучении терминосистемы. специфику терминосистемы в журналистике, особенности ее содержания и формы.

Знать и осознавать существующую разницу между старыми и новыми медиа; понимать особенности создания и распространения информации в условиях технического прогресса и глобализации, знать особенности и методику редакторского анализа литературных произведений в целях их объективной характеристики и оценки; определять способы усовершенствования литературных качеств рукописей в процессе подготовки к изданию; знать права и обязанности журналиста, знать Конституцию Грузии, обладать знаниями юридических законов, знать особенности строения радио и телеинформации; разбираться в своеобразии деталей радио и телеинформаций, получение знаний об основах структуры интернет-журналистики и осознание ее особенностей в сфере журналистских практик, знать методы научного анализа (теоретического и эмпирического) культуры как общественного явления в ее глубоких и органических взаимосвязях с меняющимся социумом; осознать основные социологические концепции культуры и их приложениями в области социокультурного анализа общества и практического воздействия на него в различных отношениях;

**Использование знаний на практике** - на основе приобретенных знаний вырабатывается навык адаптации в мультикультурной среде, навыки ведения дискуссий с употреблением философских понятий и терминов. Использование в профессиональной деятельности технологий письменной и устной коммуникации для решения конкретной коммуникационной проблемы; использование знания типов устной и письменной коммуникации для решения конкретных задач. уметь взаимодействовать с коллегами, работать в коллективе; -готов использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, готов работать с компьютером как средством управления информацией, готов использовать нормативные правовые документы в своей деятельности, способен использовать навыки публичной речи, ведения дискуссии и полемики. Обладать развитым критическим творческим мышлением по отношению к системе медиа и медиатекстам, и уметь использовать эти знания в педагогической области, письменного изложения собственной точки зрения; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики, практического анализа логики различного рода рассуждений;- навыками концентрации и распределения внимания;- навыками критического восприятия информации;- навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере, работы в коллективе;- навыками самосовершенствования и саморазвития, навык применения полученных знаний в практике речевого общения на грузинском языке (в ограниченном формате), умение применять полученные знания в профессиональной деятельности, Применять в профессиональной деятельности знания, полученные в рамках предмета, уметь использовать эти знания при дальнейшем постижении профессии, свободное владение нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности, уметь применять на практике теоретические знания, полученные при изучении аналитических жанров, уметь ориентироваться в вопросах разработки темы, приобретет навыки применения полученных знаний в различных видах журналистской деятельности; На основе сформированных теоретических знаний уметь работать с источниками информации и владеть методами ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методами прецизионной (точной) журналистики. Умело использовать рабочие инструменты журналистики при редактировании, оформлении и производстве материалов для печатных, вещательных и сетевых СМИ при понимании возможностей, предлагаемых конвергенцией и новыми технологическими разработками, и способности воспользоваться ими. Уметь подготовить, и вести беседу, переговоры, дискуссии;. подготовить сообщение, обзор, доклад, публичное выступление,; знать правила деловой переписки, презентаций, статей, интервью; этапы и методiku работы над публичным выступлением, приемы организации взаимодействия с аудиторией в процессе его произнесения, умение применять в профессиональной деятельности весь спектр грамматических, лексических и синтаксических возможностей языка журналистского творчества, использование профессионального знания в подготовке форматирования (верстке) и издания текстов, соответственно современным стандартам и формам; составляет макет, расставляет медиатексты в печатной меди (журналы, газеты) соответственно целям издания, знать и уметь профессионально провести настоящее расследование, собирать и обрабатывать первичную информацию, не нарушая законов той страны, где проводится расследование, умение применять на практике весь корпус полученных знаний по изучаемому предмету, использовать визуальные материалы коммуникации, разработанные компьютерными технологиями для профессиональной деятельности.

**Навыки умозаключений** - умение делать выводы на основе знаний философских концепций, способность анализировать основные положения различных философских учений и делать соответствующие выводы. Психологические подходы к конкретным социальным фактам и ситуациям, составление психологической характеристики личности. Умение собирать данные по письменной и устной коммуникации и объяснять их, а также умение анализировать ситуации, с помощью методов делает аргументированные умозаключения. Осмысления взаимоотношении социальных групп и предотвращения социальных конфликтов. Владеть культурой мышления. Выработка навыков принятия решений в нестандартной ситуации, умение пользоваться различными способами интегрирования информации; умение задавать вопросы различных типов; умение вырабатывать собственное мнение на основе осмысления различного опыта, идей и представлений; навыки умозаключений в сфере культурных явлений; умение выделять особенности данной культуры, доминирующих в ней ценностей. способность к полному и многоаспектному использованию знаний, полученных в процессе изучения гуманитарных, социально-экономических и естественнонаучных дисциплин, в своей профессиональной

деятельности в целом и ракурсно в тех областях, которые связаны с областью углубленных научных исследований или со сферой профессионально-функциональной профилизации, выработка навыков умозаключений и оформления логико-мыслительных силлогизмов с последующим получением логического синтеза, выработка умения оценивать общий стиль изложения и стилистическую окраску, присущую определенным языковым стилям; Уметь правильно отбирать, структурировать и представлять информацию в соответствующих журналистской форме и стиле. Уметь анализировать журналистское произведение, используя навыки профессионального анализа текста. Умение делать экспертное заключение о качестве текста, умение делать выводы о правильности и соответствии нормам современного русского языка конкретной медиа продукции, способность ориентироваться в современной системе источников информации, знание и умение использовать различные программные средства и базы данных, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, навыки умозаключений в сфере рекламных текстов, типов реципиентов и их потребностей, воздействия слоганов рекламы на сознание реципиента;

уметь представлять культурные феномены, процессы и практики информационного общества, уметь работать с современными критическими теориями медиа, проблематизировать повседневное обращение с его «электронными посредниками» - СМИ и средствами персональной коммуникации.

**Коммуникативные навыки** - Передача информации в устной и письменной виде специалистам по истории и культуры Грузии а также, заинтересованным лицам в этой сфере. Способность подготовки детального отчета для решения проблем устной и письменной коммуникации и передача информации в устной форме специалистам и неспециалистам на русском языке, сможет вступать в коммуникацию по ограниченному набору тем, навык коммуникации в рамках различных культурных и этнокультурных парадигм, понимание особенностей этнокультурных парадигм и умение коммуницировать с учетом этих особенностей с носителями этих парадигм мышления; владеет навыками межкультурной коммуникации. уметь коммуницировать с представителями различных журналистских групп с учетом этноментальных особенностей журналистского развития каждой из них, уметь грамотно использовать в профессиональной деятельности коммуникативный дискурс, понимать детали и особенности разнообразной информации, разбираться в своеобразии проблем и динамике возникающих вопросов современной массовой информации, Сформировать навыки общения с профессиональными коллективами разных качественных и количественных характеристик, различными общественными группами, представителями субкультур; умение осуществлять PR- деятельность в разнокультурных коллективах, применять полученные знания на практике в коммуникативных ситуациях в профессиональной деятельности, умение связно и логически четко излагать информацию с учетом разнообразных особенностей информационного рынка, способность использовать на практике навыки и умения в организации профессионально-творческих и научно-исследовательских работ, в управлении коллективом, способность в устной и письменной коммуникации употребление профессиональных терминов, построение диалога на основе информационных и коммуникационных технологиях о современных стандартах медиапродукции и форматировании медиатекстов, способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем, способность использовать углублённые знания правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, при разработке и осуществлении социально значимых проектов, правильное использование исходящих из сути проблем устной и письменной коммуникации и экологических проблем, умение коммуницировать с различной аудиторией потребителей журналистского продукта, умение использовать при коммуникации четко избранную лексику с учетом особенностей адресата коммуникации/текста, владеть лексикой современной журналистики и уметь формулировать на уровне текстов информацию в соответствии с особенностями современной проблематики журналистики, владеть лексикой веб-культуры Интернета и уметь формулировать на уровне текстов информацию в соответствии с особенностями веб-журналистики, имеет желание работать самостоятельно, хорошо может общаться с аудиовизуальной формой с использованием компьютерных технологий.

**Учебные навыки** - закрепление способности усваивать материал, навыки быстрой активизации пассивного знания и перевод его в активную фазу, получит навык работы с книгой на незнакомом языке, выработает навык обучения новому языку. возрастание общих навыков обучения (умение работать с книгой/Интернет-изданиями; составление плана, конспекта, умение выделять в тексте основные и второстепенные информационные блоки, письменное и устное логически связное изложение изучаемого материала), активировать знания студентов и способствовать выработке ими навыков самостоятельной

работы; уметь самостоятельно изучить конкретный курс, совершенствуя идейно-эстетические и профессиональные критерии, овладеть умением прямо или латентно дать оценку изложенным фактам, умение планировать дальнейшее образование и изучение новых материалов, совершенствование навыков работы с книгой, повышение навыков извлечения информации из незнакомых, в том числе Интернет-источников, умение осваивать большие пласты информации, находить уместные проблемы, достойные освещения и подходы к их рассмотрению, учитывая аудиторию и профессиональные цели конкретного средства массовой информации или различных СМИ. Уметь правильно отбирать, структурировать и представлять информацию в соответствующих журналистской форме и стиле. Уметь анализировать журналистское произведение, используя навыки профессионального анализа текста. Способность быстро понимать, анализировать, синтезировать и оценивать незнакомый материал, Совершенствование навыков работы с учебным материалом книг, статей и разного рода пособий, формирование и развитие навыков извлечения информации из интернет-источников, умение осваивать большие пласты разнообразной информации, совершенствование навыков работы с книгой, повышение навыков извлечения информации из незнакомых, в том числе Интернет-источников, умение осваивать большие пласты информации, прогнозирование стандартов профессионального мастерства массовой коммуникации и направление обучения на основании квалифицированных знаний о издании журналов и газет, способность использовать современные достижения в области науки, самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, расширять и углублять своё научное мировоззрение, : умение работать с книгой, получать информацию из различных источников, получить целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского и мирового законодательства регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ, совершенствование навыков работы с книгой, Интернет-изданиями, извлечения информации из различных источников, ценит необходимость углубления знаний в компьютерных технологиях в области телевидения и радио, продолжения обучения и непрерывного обновления. Принимая во внимание важность компьютерных технологий для профессиональной деятельности, прогнозирует направление собственного обучения, умение использовать студентами навыков научного подхода к исследованию различных видов СМИ

**Ценности** – сможет осознавать общечеловеческие фундаментальные ценности и выработать основы собственной системы ценностных ориентаций. На основе осмысления истории и культуры Грузии, сохранение национального самосознания и ценностей. Толерантное отношение к истории и культуре других народов, осознание и репродуцирование в реальные жизненные практики общечеловеческих ценностей, умение понимать значимость культурологических знаний в современном глобализирующемся мире, Осознавать значимость теоретических знаний в области журналистики для формирования и совершенствования практических навыков для будущей профессиональной деятельности и дальнейшего профессионального роста, способность порождать новые идеи, способность осознать основные проблемы своей предметной области, ориентироваться в постановке задачи и определять способ решения проблем; способность и готовность применять знания о современных методах исследования, осознавать ценности журналистики: свободы слова, свободы печати, свободы прессы, уметь отстаивать эти ценности; обладать навыками публичного репродуцирования журналистских ценностей с целью совершенствования, Осознание значимости PR-технологий в современном обществе, понимание важности знаний в области PR- технологий, а также их объективной роли в жизни социума, осознавать значимость социологии журналистики для совершенствования своей профессиональной деятельности, для дальнейшего профессионального роста, готовность к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, уважение к людям, способность руководствоваться морально-правовыми нормами в профессиональной деятельности, - глубокое освоение экологических ценностей и корректировка познания в соответствии с ними, глубокое освоение вещательных ценностей и умение их применять в своей профессиональной деятельности, осознавать ценность знаний, полученных в сфере изучаемого предмета, осознавать актуальность знаний в современной профессиональной деятельности.

#### **Формы и методы достижения результатов обучения**

лекция  семинар (работа в группе)  практическая работа  лабораторная работа

практика  Итоговая работа бакалавра  Консультации  самостоятельная работа

### **Методы учения и обучения**

В процессе обучения какой-либо конкретный вопрос невозможно изучить посредством лишь только одного метода. Потому в процессе обучения приходится использовать различные методы, а, нередко, также имеет место объединение методов. В процессе обучения методы дополняют друг друга.

Предлагаем наиболее распространённые методы учения и обучения и их определения. Нужный среди них, исходя из конкретной цели и задачи, подберёт педагог.

**Дискуссия / дебаты** – один из самых распространённых методов интерактивного обучения. Процесс дискуссии резко повышает качество активности и включённости студента. Дискуссия может перерасти в дебаты и этот процесс не ограничивается лишь вопросами педагогики, он развивает у студентов навык суждения и обоснования собственной мысли.

**Кооперирование (cooperative) обучение** – стратегия такого обучения заключается в том, что каждый член группы обязан не только сам выучить, но и оказать помощь своему сокурснику в преодолении трудностей. Каждый член группы работает над проблемой до тех пор, пока каждый из них не овладеет вопросом.

**Групповая (collaborative) работа** – под этим методом подразумевается обучение, когда студенты разбиваются по группам и каждой из них даётся задание. Члены группы индивидуально разрабатывают вопросы и параллельно обмениваются своими соображениями с остальными членами группы. Исходя из намеченной задачи, возможно, в процессе работы группы между её членами может произойти перераспределение функций. Эта стратегия обеспечивает максимальное включение всех студентов в учебный процесс.

**Эвристический метод** основан на поэтапном решении поставленной задачи. Этот процесс осуществляется посредством самостоятельной фиксации фактов и выделения между ними связей.

**Изучение случайностей / догадка/ (Case study)** – педагог со студентами вместе рассматривают конкретные случаи, всесторонне и основательно изучают вопрос. Например, в сфере инженерной безопасности – это может быть рассмотрением аварии или катастрофы; в политической науке – рассмотрение конкретного явления, например, анализ Карабахской проблемы (Армяно-Азербайджанский конфликт) и т.д.

**Умственный натиск / атака/ (Brain storming)** – этот метод подразумевает в рамках темы по конкретным вопросам/проблемам формирование максимального числа, желательно радикально отличающихся, мнений, идей и высказываний. Соответственно названию метод определяет развитие творческого подхода к проблеме. Применение метода эффективно в условиях работы с многочисленной группой и состоит из нескольких основных этапов:

- определение проблемы/вопроса под творческим углом;
- вынесение без критики заметок (в основном на доске) по поводу высказанных слушателями идей;
- определение критериев оценки для обоснования соответствия цели и идеи исследования;
- оценка подобранных идей по предварительно определённым критериям;
- путём исключения подбор таких идей, которые более других соответствуют поставленному вопросу; выявление идеи, имеющей наивысшую оценку как наилучшее средство решения поставленной проблемы.

**Ролевые и ситуативные игры** – игры, осуществлённые посредством предварительно разработанного сценария, позволяют студентам рассматривать вопрос с различных позиций. Они позволяют им сформировать альтернативную точку зрения. Подобно дискуссии, и эти игры формируют у студентов навыки независимого высказывания собственной позиции и её защиты в спорах.

**Метод демонстрации** – этот метод подразумевает представление информации. С точки зрения достижения итогов, он весьма убедителен. Чаще материал лучше подавать студентам одновременно аудиовизуальным путём. Демонстрацию изучаемого материала может проводить и преподаватель, и студент. Этот метод способствует наглядности восприятия разных ступеней изучаемого материала, конкретизации того, что смогут выполнить студенты самостоятельно; вместе с тем, эта стратегия визуально представит суть вопроса/проблемы. Демонстрация может осуществляться простейшим способом.

**Дедуктивный метод** – определяет такую форму передачи любого знания, при которой в процессе обучения ход мысли направлен от фактов к обобщениям, иначе – от конкретного к общему, от знакомого к незнакомому.

**Метод дедукции** определяет такую форму передачи любых знаний, при которых, с опорой на общие

знания, выявление новых знаний представляет логический процесс, иначе процесс протекает от общего к конкретному.

**Метод анализа** способствует разбивке учебного материала как единого целого на составные части, тем самым облегчает детальное освещение имеющихся внутри сложных проблем отдельных вопросов.

**Метод синтеза** способствует, посредством группировки отдельных вопросов, созданию единого целого. Этот метод развивает навык видеть проблему как единое целое.

**Вербальный или устнословесный метод.** К этому методу относится лекция, повествование, беседа и др. В отмеченном процессе педагог посредством слов передаёт и объясняет учебный материал, а студенты слушают, запоминают, осмысливают его и активно воспринимают.

**Метод письменной работы** подразумевает следующий вид работы: проводятся записи и выписки, конспектируется материал, составляются тезисы, пишутся рефераты или эссе и т.д.

**Лабораторный метод** подразумевает следующие действия: постановку опытов, показ видеоматериалов, материалов динамического характера и т.п.

**Практический метод** объединяет все те формы обучения, которые формируют практические навыки студентов. В данном случае студент, на основании приобретённых знаний, самостоятельно выполняет те или иные действия, например: производственная или педагогическая практика, полевые работы и пр.

**Разъяснительно-объяснительный метод** зиждется на размышлении по поводу данного вопроса. Педагог, передавая материал, приводит конкретный пример, рассмотрение которого и происходит в рамках предложенной темы.

**Разработка проекта и презентация** Работая над проектом, студент, для решения реальной проблемы, использует полученные знания и умения. Обучение посредством проектов повышает мотивацию и ответственность студентов. Работа над проектом содержит, в соответствии с избранным вопросом, этапы планирования, исследования, практической активности и представления результатов.

Проект будет считаться осуществлённым, если его результаты представлены наглядно, основательно и конкретно. Он может быть выполнен индивидуально, попарно или в группах; также в рамках одного или нескольких предметов (интеграция предметов); после завершения проект представляется широкой публике.

### Система оценки знаний студентов

Оценка осуществляется по 100 балльной системе.

Положительной оценкой считается:

- (A) - отлично - 91% максимальной оценки и более;
- (B) - очень хорошо - 81-90% максимальной оценки;
- (C) - хорошо - 71-80% максимальной оценки;
- (D) – удовлетворительно - 61-70% максимальной оценки;
- (E) - достаточно - 51-60% максимальной оценки.

Отрицательной оценкой считается:

- (FX) - не преодолел –41-50% максимальной оценки, которая означает, что студенту для сдачи нужно больше работать и ему даётся право ещё раз выйти на дополнительный экзамен;
- (F) – не добрал - 40% и меньше максимальной оценки означает, что проделанная студентом работа недостаточна и ему необходимо заново изучить данный предмет.

### Сфера занятости

Современные средства массовой информации (пресса, радио и телевидение, Интернет-медиа), служба по связям с общественностью, пресс-центры, информационные агентства, государственные и негосударственные культурно-просветительские учреждения.

**Редакторская деятельность:** отбор, редактирование разных видов текстов, аудиовизуальных записей, фотографических изображений, произведенных аудиторией или профессиональными структурами, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, жанрами, технологическими требованиями платформ, на которых предполагается их распространение; организация публичных



презентаций, пресс-показов, общественных обсуждений конкретных проектов и медиапродуктов.

### Возможность продолжения учебы

Образовательные программы в магистратуре

### Необходимые человеческие и материальные ресурсы для осуществления программы

Программа обеспечена соответствующими человеческими и материальными ресурсами. Дополнительную информацию смотрите в прилагаемых курсах.

Количество прилагаемых курсов : 67

### Предметная нагрузка программы

№	Предмет	Предпосылка и допуска	ECTS кредиты							
			I год		II год		III год		IV год	
			семестр							
			I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
	<b>Обязательные предметы</b>									
1	Основы философии	Не имеет	<b>3</b>							
2	Введение в психологию	Не имеет	<b>3</b>							
3	Основы прикладной информатики- 1	Не имеет	<b>4</b>							
4	История и культура Грузии	Не имеет	<b>5</b>							
5	Письменная и устная коммуникация	Не имеет	<b>5</b>							
6	<b>Иностранный язык В 1.1 (по выбору)</b>									
6.1	Английский язык В 1.1	Не имеет	<b>6</b>							
6.2	Немецкий язык В 1.1									
6.3	Французский язык В 1.1									
7	Теории и модели коммуникаций	Не имеет	<b>5</b>							
8	Политология	Не имеет	<b>5</b>							
9	Основы прикладной информатики- 2	Основы прикладной информатик и- 1	<b>4</b>							
10	<b>Иностранный язык В 1.2 (по выбору)</b>									
10.1	Английский язык В 1.2	Английский язык В 1.1								
10.2	Немецкий язык В 1.2	Немецкий язык В 1.1	<b>6</b>							
10.3	Французский язык В 1.2	Французский язык В 1.1								
11	Основы журналистики	Не имеет	<b>5</b>							
12	Межкультурная коммуникация	Не имеет	<b>4</b>							

13	Введение в спецтерминологию	Не имеет			5					
14	Практическая стилистика русского языка	Письменная и устная коммуникация			5					
15	<b>Иностранный язык В 2.1 (по выбору)</b>									
15.1	Английский язык В 2.1	Английский язык В 1.2			5					
15.2	Немецкий язык В 2.1	Немецкий язык В 1.2								
15.3	Французский язык В 2.1	Французский язык В 1.2								
16	Основы бизнеса	Не имеет			5					
17	Технологии масскоммуникации	Информационные технологии - 1			4					
18	<b>Иностранный язык В 2.2 (по выбору)</b>									
18.1	Английский язык В 2.2	Английский язык В 2.1			5					
18.2	Немецкий язык В 2.2	Немецкий язык В 2.1								
18.3	Французский язык В 2.2	Французский язык В 2.1								
19	История масс-медиа	Не имеет			4					
20	Современные западные технологии в масскоммуникации	Не имеет			4					
21	Профессиональное мастерство журналиста	Основы журналистики			5					
22	Новые медиа	Основы журналистики			4					
23	Основы PR	Не имеет			4					
24	Социология журналистики	Основы журналистики					6			
25	Технологии печатных медиа	Информационные технологии - 2					6			
26	Медиа и политехнологии	Основы журналистики					6			
27	Ораторское мастерство (технологии публичных дебатов)	Письменная и устная коммуникация					6			

28	Язык и стиль печатной публицистики (профессиональная лексика)	Письменная и устная коммуникация						6		
29	Медиапланирование (технологии издания газет и журналов)	Профессиональное мастерство						6		
30	Расследовательская журналистика	Не имеет						6		
31	Реклама в журналистике	Не имеет						6		
32	Фото-видеотехнологии	Не имеет						4		
33	Редактирование медиапродукции	Практическая стилистика русского языка						4		
34	Правовые основы журналистики	Не имеет						4		
35	Стратегии создания текстовой продукции	Основы журналистики							4	
36	Вещательная журналистика	Основы журналистики							5	
37	Учебная практика (радио)	Основы журналистики							5	
38	Экологическая журналистика	Основы журналистики							4	
39	Интернет-журналистика	Информационные технологии - 2							4	
40	Профессиональная этика журналиста	Не имеет							4	
41	Проблемы современности в масскоммуникации	Основы журналистики							4	
42	Компьютерный видеомонтаж	Информационные технологии								4
43	Учебная практика (телевидение)	Основы журналистики								5
44	Итоговая работа бакалавра	Не имеет								6
45	<b>Выборные учебные курсы</b>									
45.1	Общая социология	Не имеет		5						
45.2	Построение отношений со СМИ	Не имеет								
45.3	Критическое мышление	Не имеет								
45.4	Грузинский язык – 1	Не имеет								

46.1	Грузинский язык – 2	Грузинский язык - 1							
46.2	Основы культурологи	Не имеет			5				
46.3	Основы толерантности и межкультурного взаимодействия	Не имеет							
47.1	Медиаменеджмент	Не имеет							
47.2	Культурная аналитика и её репрезентация в СМИ	Не имеет			5				
48	<b>Свободный компонент</b>								15
48.1	Драгоценные камни, благородные металлы и их ресурсы	Не имеет							5
48.2	Введение в туризм	Не имеет							
48.3	Современные облицовочные материалы в интерьере	Не имеет							
48.4	Текстиль в интерьере	Не имеет							
48.5	Основы маркетинга	Не имеет							
48.6	Безопасность труда	Не имеет							
<b>В семестре</b>			<b>31</b>	<b>29</b>	<b>29</b>	<b>31</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>
<b>В году</b>			<b>60</b>		<b>60</b>		<b>60</b>		<b>60</b>
<b>Всего</b>			<b>240</b>						

Карта результатов обучения

	предмет	знание и осознание	Навыки использования знаний на практике	умение делать умозаключения	коммуникативные навыки	учебные навыки	ценности
		1	2	3	4	5	6
<b>Обязательные предметы</b>							
1	Основы философии	×	×	×			×
2	Введение в психологию	×	×	×		×	
3	Основы прикладной информатики -1	×	×		×		
4	История и культура Грузии	×	×	×	×		×
5	Письменная и устная коммуникация	×	×	×	×		
6.1	Английский В 1.1	×	×		×	×	
6.2	Немецкий В 1.1	×	×		×	×	
6.3	Французский В 1.1	×	×		×	×	
7	Теории и модели коммуникаций	×	×	×	×		
8	Политология	×	×	×	×		×
9	Основы прикладной информатики- 2	×	×		×		
10.1	Английский В 1.2	×	×		×	×	
10.2	Немецкий В 1.2	×	×		×	×	
10.3	Французский В 1.2	×	×		×	×	
11	Основы журналистики	×	×		×		×
12	Межкультурная коммуникация	×	×	×	×		×
13	Введение в спецтерминологию	×	×	×		×	
14	Практическая стилистика русского языка	×	×	×	×	×	×
15.1	Английский В 2.1	×	×		×	×	
15.2	Немецкий В 2.1	×	×		×	×	
15.3	Французский В 2.1	×	×		×	×	
16	Основы бизнеса	×	×	×	×	×	
17	Технологии масскоммуникации	×	×		×	×	
18.1	Английский В2.2	×	×		×	×	
18.2	Немецкий В 2.2	×	×		×	×	
18.3	Французский В 2.2	×	×		×	×	
19	История масс-медиа	×	×	×	×		×
20	Современные западные технологии в масскоммуникации	×	×	×		×	
21	Профессиональное мастерство журналиста	×	×	×		×	
22	Новые медиа	×	×		×	×	
23	Основы PR	×	×		×		×
24	Социология журналистики	×	×	×	×		×
25	Технологии печатных медиа	×	×	×	×		
26	Медиа и политехнологии	×	×	×	×		×

27	Ораторское мастерство (технологии публичных дебатов)	×	×	×			
28	Язык и стиль печатной публицистики (профессиональная лексика)	×	×	×		×	
29	Медиапланирование (технологии издания газет и журналов)	×	×		×	×	
30	Расследовательская журналистика	×	×	×	×	×	
31	Реклама в журналистике	×	×	×		×	
32	Фото-видеотехнологии	×	×				×
33	Редактирование медиапродукции	×	×	×			
34	Правовые основы журналистики	×	×	×	×	×	
35	Стратегии создания текстовой продукции	×	×	×	×		
36	Вещательная журналистика	×	×	×			×
37	Учебная практика (радио)	×	×	×	×		×
38	Экологическая журналистика	×	×	×	×		×
39	Интернет-журналистика	×	×	×	×	×	×
40	Профессиональная этика журналиста	×	×		×		×
41	Проблемы современности в масскоммуникации	×	×	×	×		
42	Компьютерный видеомонтаж	×	×		×	×	
43	Учебная практика (телевидение)	×	×	×	×		×
44	Итоговая работа бакалавра	×	×	×	×	×	
45.1	Общая социология	×	×	×			
45.2	Построение отношений со СМИ	×	×	×		×	
45.3	Критическое мышление	×	×	×			×
45.4	Грузинский язык - 1	×	×		×	×	
46.1	Грузинский язык - 2	×	×		×	×	
46.2	Основы культурологии	×	×	×	×		×
46.3	Основы толерантности и межкультурного взаимодействия	×	×	×			
47.1	Медиаменеджмент	×	×	×	×		
47.2	Культурная аналитика и её репрезентация в СМИ	×	×	×	×		
48.1	Драгоценные камни, благородные металлы и их ресурсы	х	х	х	х	х	
48.2	Введение в туризм	х	х	х		х	
48.3	Современные облицовочные материалы в интерьере	х	х	х		х	
48.4	Текстиль в интерьере	х	х	х		х	
48.5	Основы маркетинга	х	х	х	х	х	х
48.6	Безопасность труда	х	х				

**Учебный план программы**

		предмет	ЕС	бсссоо
--	--	---------	----	--------

Код предмета																	

2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	HEL31012R1-LS	Основы философии	3/75	15	15				1	1	43
2	SOS31412R1-LS	Введение в психологию	3/75	15	15				1	1	43
3	ICT13508R2-LB	Основы прикладной информатики -1	4/100	15		15			1	2	67
4	HEL20512R1-LS	История и культура Грузии	5/125	15	30				1	1	78
5	LEN14212R1-LS	Письменная и устная коммуникация	5/125	15	30				1	1	78
6.1	LEN10812R2-P	Английский язык В 1.1	6/150			60			1	1	88
6.2	LEN11212R2-P	Немецкий язык В 1.1	6/150			60			1	1	88
6.3	LEN11012R2-P	Французский язык В 1.1	6/150			60			1	1	88
7	JOI13812R1-LS	Теории и модели коммуникаций	5/125	15	30				1	1	78
8	SOS20313R1-LS	Политология	5/125	15	30				2	2	76
9	ICT13608R2-LB	Основы прикладной информатики- 2	4/100	15		15			1	2	67
10.1	LEN10912R2-P	Английский язык В 1.2	6/150			60			1	1	88
10.2	LEN11312R2-P	Немецкий язык В 1.2	6/150			60			1	1	88
10.3	LEN11112R2-P	Французский язык В 1.2	6/150			60			1	1	88
11	JOI10112R1-LS	Основы журналистики	5/125	15	30				1	1	78
12	JOI14712R1-LS	Межкультурная коммуникация	4/100	15	15				1	1	68
13	JOI14112R1-LS	Введение в спецтерминологию	5/125	15	30				1	1	78
14	LEN15712R1-LS	Практическая стилистика русского языка	5/125	15	30				1	1	78
15.1	LEN13212R1-P	Английский язык В 2.1	5/125			45			1	1	78
15.2	LEN14012R1-P	Немецкий язык В 2.1	5/125			45			1	1	78
15.3	LEN13612R1-P	Французский язык В 2.1	5/125			45			1	1	78

16	BUA43613R1-LSP	Основы бизнеса	5/125	15	15	15					1	2	77
17	JOI14012R1-LS	Технологии масскоммуникации	4/100	15	15						1	1	68
18.1	LEN13312R1-P	Английский язык В 2.2	5/125			45					1	1	78
18.2	LEN14112R1-P	Немецкий язык В 2.2	5/125			45					1	1	78
18.3	LEN13712R1-P	Французский язык В 2.2	5/125			45					1	1	78
19	JOI14212R1-LS	История масс-медиа	4/100	15	15						1	1	68
20	JOI14312R1-LS	Современные западные технологии в масскоммуникации	4/100	15	15						1	1	68
21	JOI14412R1-LS	Профессиональное мастерство журналиста	5/125	15	30						1	1	78
22	JOI14512R1-LS	Новые медиа	4/100	15	15						1	1	68
23	JOI14612R1-LS	Основы PR	4/100	15	15						1	1	68
24	JOI15012R1-LS	Социология журналистики	6/150	30	30						1	1	88
25	JOI15112R1-LS	Технологии печатных медиа	6/150	30	30						1	1	88
26	JOI15212R1-LS	Медиа и политтехнологии	6/150	30	30						1	1	88
27	LEN16012R1-LS	Ораторское мастерство (технологии публичных дебатов)	6/150	30	30						1	1	88
28	JOI15612R1-LS	Язык и стиль печатной публицистики (профессиональная лексика)	6/150	30	30						1	2	87
29	JOI15312R1-LS	Медиапланирование (технологии издания газет и журналов)	6/150	30	30						1	1	88
30	JOI15412R1-LS	Расследовательская журналистика	6/150	30	30						1	1	88
31	JOI15512R1-LS	Реклама в журналистике	6/150	30	30						1	1	88
32	JOI15712R1-LS	Фото-видеотехнологии	4/100	15	15						1	1	68
33	JOI15912R1-LS	Редактирование медиапродукции	4/100	15	15						1	1	68
34	JOI15812R1-LS	Правовые основы журналистики	4/100	15	15						1	1	68
35	JOI16312R1-LS	Стратегии создания текстовой продукции	4/100	15	15						1	1	68



36	JOI16612R1-LS	Вещательная журналистика	5/125	15	30					1	1	78
37	JOI16812R1-P	Учебная практика (радио)	5/125				45				2	78
38	JOI16012R1-LS	Экологическая журналистика	4/100	15	15					1	1	68
39	JOI16112R1-LS	Интернет-журналистика	4/100	15	15					1	1	68
40	JOI16212R1-LS	Профессиональная этика журналиста	4/100	15	15					1	1	68
41	JOI16512R1-LS	Проблемы современности в масскоммуникации	4/100	15	15					1	1	68
42	JOI16712R1-P	Компьютерный видеомонтаж	4/100	15			15			1	1	68
43	JOI16912R1-P	Учебная практика (телевидение)	5/125				45				2	78
44	JOI17412R1-K	Итоговая работа бакалавра	6/150						60	2	2	86
45.1	SOS40412R1-LS	Общая социология	5/125	15	30					1	1	78
45.2	JOI13912R1-LS	Построение отношений со СМИ	5/125	15	30					1	1	78
45.3	SOS30712R1-LS	Критическое мышление	5/125	15	30					1	1	78
45.4	LEN15812R1-P	Грузинский язык - 1	5/125				45			1	1	78
46.1	LEN15912R1-P	Грузинский язык - 2	5/125				45			1	1	78
46.2	SOS41112R1-LS	Основы культурологии	5/125	15	30					2	1	77
46.3	JOI14912R1-LS	Основы толерантности и межкультурного взаимодействия	5/125	15	30					1	1	78
47.1	JOI14812R1-LS	Медиаменеджмент	5/125	15	30					1	1	78
47.2	JOI10212R1-LS	Культурная аналитика и её репрезентация в СМИ	5/125	15	30					1	1	78
48.1	PNS30203R1-LB	Драгоценные камни, благородные металлы и их ресурсы	5/125	15			30			1	2	77
48.2	PES10113R1-LS	Введение в туризм	5/125	15	30					1	2	77
48.3	AAC70813R1-LS	Современные облицовочные материалы в интерьере	5/125	15	30					1	1	78
48.4	AAC70913R1-LS	Текстиль в интерьере	5/125	5	40					1	1	78
48.5	BUA51913R1-LSP	Основы маркетинга	5/125	15	24	6				1	2	77
48.6	HNS20203R1-LSB	Безопасность труда	5/125	15	15		15			1	1	78

Руководитель программы  
Начальник службы обеспечения  
качества факультета инженерной экономики, медиатехнологий  
и социальных наук

Тамара Бондаренко

Екатерина Шакиашвили

Декана факультета

Иван Джагоднишвили

**Утверждено**  
на заседании Совета  
факультета бизнес-инженеринга  
3 сентября 2012 года

**Согласовано**  
со Службой обеспечения качества ГГУ

Ирма Инашвили

**Модифицировано**  
на заседании Совета факультета  
инженерной экономики,  
медиатехнологий и социальных наук  
07.12 2019

Протокол №37

Председатель Совета факультета

Иван Джагоднишвили