

სტაჟირება სოციოლოგიის ფაკულტეტის სტუდენტებისთვის.

კომპანია **Softmaster trade** გთავაზობთ სტაჟირებას მარკეტინგის დეპარტამენტში:

ჩვენ გთავაზობთ:

- თეორიული ცოდნის ამაღლებას;
- თეორიული ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენებას;
- გუნდში მუშაობის უნარების განვითარებას;
- საკუთარი თავის გამოცდის კარგ შესაძლებლობას;

პროექტის მოკლე აღწერა:

სტაჟირების ხანგრძლივობა: 1-3 თვე;

სამუშაო განაკვეთი: არასრული/თავისუფალი;

ვინ გვჭირდება:

პიროვნული თვისებები:

- მოტივირებულობა;
- შრომისმოყვარეობა;
- პუნქტუალურობა;
- ორგანიზებულობა;
- აქტიურობა;
- პასუხისმგებლობის გრძნობა;
- კომუნიკაბელურობა;
- კეთილსინდისიერება.

უნარ-ჩვევები:

- ეფექტური კომუნიკაციის უნარი;
- ანალიტიკურად აზროვნების უნარი;
- დეტალებზე ორიენტირებულობა;
- დროის მართვის უნარი;
- მოლაპარაკების წარმოების უნარი;
- გუნდში მუშაობის უნარი.
- სწრაფი რეაგირების და გადაწყვეტილების მიღების უნარი
- სტრესულ გარემოში ადაპტირების უნარი

მოთხოვნები:

- ბაკალავრიატის დამამთავრებელი კურსის, მაგისტრატურის სტუდენტი ან ახალი კურსდამთავრებული.
- სწავლების მიმართულება: HR, სოციოლოგია
- ინგლისური ენის მაღალ დონეზე ცოდნა;
- რუსული ენის ცოდნა სასურველია;
- საოფისე კომპიუტერული პროგრამების ცოდნა სასურველია(MS Office: Word, Excel, Powepoint, Outlook).
- სამუშაო გამოცდილება აუცილებელი არ არის (ჩვენ თავად გაძლევთ მას).

მოვალეობები:

- შესრულებული სამუშაოს შეფასება;
- პროექტის დაგეგმვა და კონტროლი;
- მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება და კვლევის ჩატარება;
- მარკეტინგული კამპანიის დაგეგმვა და ორგანიზება;
- ჯგუფის წევრებს შორის მედიაცია;
- ბიზნეს პროცესის თითოეული ეტაპის შეფასება და დასახულ მიზნებთან შესაბამისობის კონტროლი.

კანდიდატები შეირჩევიან გასაუბრების გავლის შედეგად.

დაინტერესებულმა კანდიდატებმა, გთხოვთ,სათაურის ველში მიუთითეთ ვაკანსიის სახელწოდება და გამოგზავნეთ თქვენი რეზიუმე ფოტოსურათთან ერთად, შემდეგ ელ. მისამართზე: hr.nessa.1@gmail.com